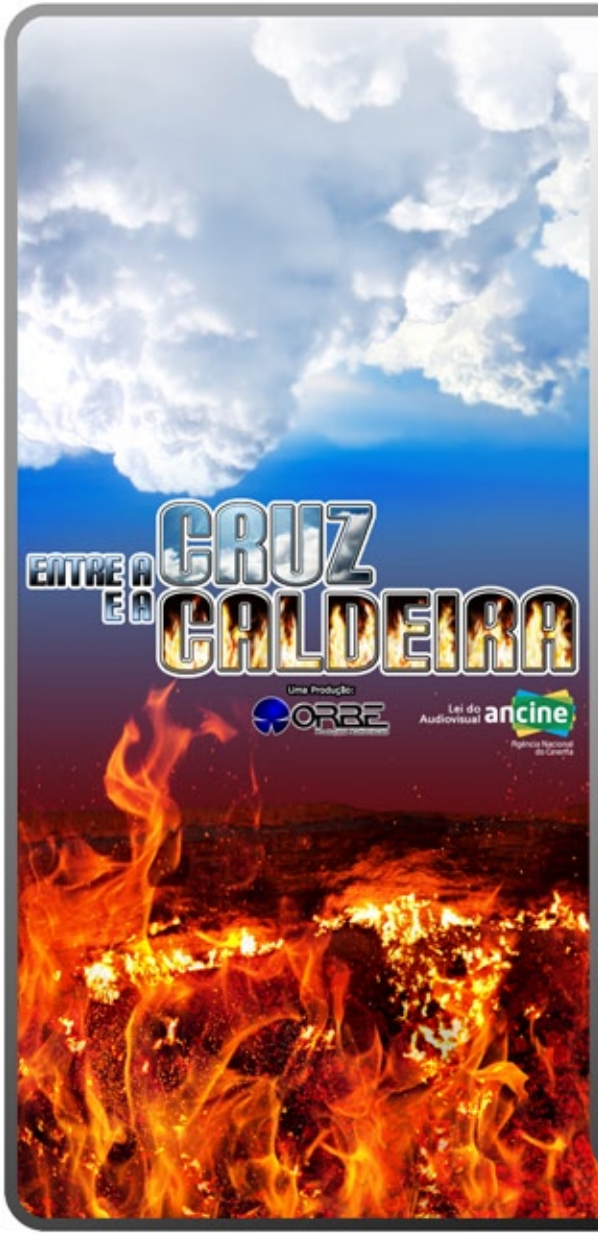
ENTRE A CRUZ
E A CALDEIRA
UM CURTA-METRAGEM DE EDUARDO P. MOREIRA
ORBE
ancine



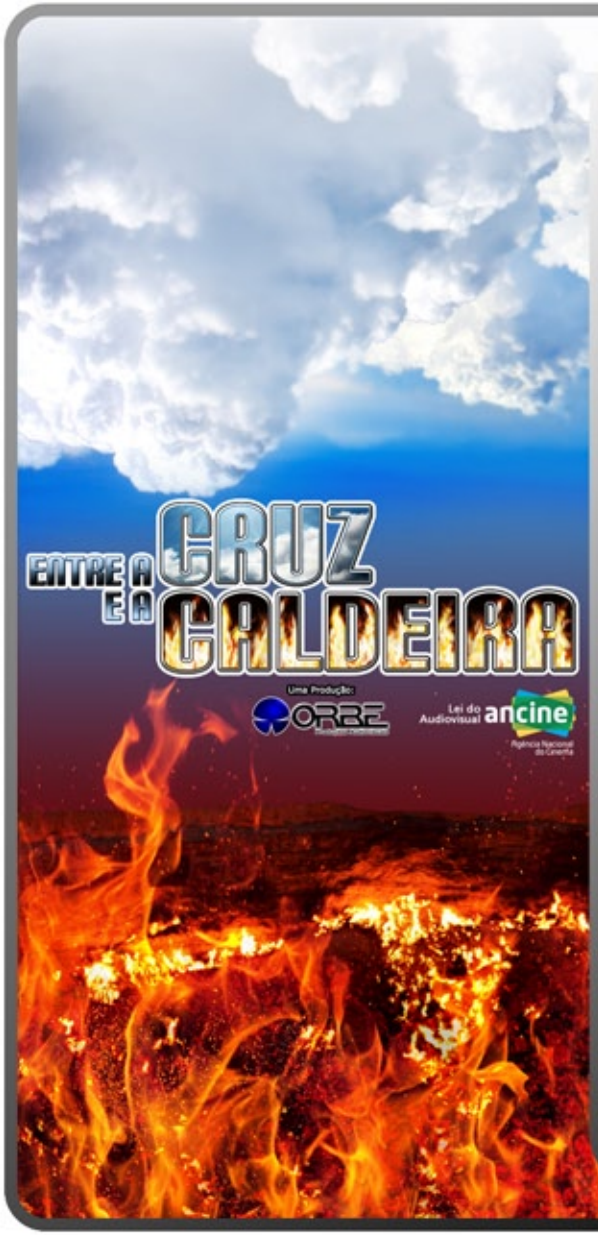
Introdução

O projeto “Entre a Cruz e a Caldeira” tem como principal objetivo a produção de um filme de ficção curta-metragem a ser realizado em vídeo digital de alta definição (HD) a ser lançado em TV fechada, DVD e Internet.

De forma bem humorada, o filme mostra o último dia de vida de um brasileiro comum onde ele é avaliado por anjos do céu e do inferno que decidirão o destino de sua alma. Cada cena é um retrato daquelas faltas cotidianas que cometemos e que, pouco à pouco, afundam nossa sociedade no caos. A ideia inicial é envolver os jovens com as questões propostas, buscando atingir no futuro de nossa sociedade as bases necessárias para uma mudança sólida de comportamento, criando um vínculo de comprometimento na raiz da questão.

"Entre a Cruz e a Caldeira" é um filme de desabafo. Foi a forma encontrada pelo autor para protestar quanto a falta de humanidade da sociedade como um todo, principalmente a brasileira e sua cultura de levar vantagem em tudo.

Na produção propriamente dita, além de todo o esmero na construção da narrativa, serão utilizados recursos de ponta onde várias cenas farão uso de efeitos visuais e digitais com o intuito de levar o espectador muito mais próximo do clima que se busca estabelecer, exponenciando seus resultados.



Objetivos

- Levantar as questões da educação e do bom convívio dentro da sociedade;
- Atingir de forma sutil o coração dos espectadores em relação ao amor ao próximo;
- Colaborar no desenvolvimento do gosto popular por obras audiovisuais regionais;
- Incluir o filme em festivais nacionais e internacionais.

Público-Alvo

O filme tem como target principal um público mais jovem de todos os gêneros e classes sociais, já que o intuito é atingir a nova geração da sociedade. No entanto, não há nenhuma restrição para os demais grupos etários.

O plano é que este curta-metragem seja utilizado por educadores para que possam conduzir, junto aos alunos, discussões sobre os assuntos propostos e o grave problema da falta de educação e de respeito que existe em nosso país, principalmente entre os jovens.

Público-Alvo Primário:
Faixa Etária: 10 a 19 anos / Gênero: Homens e Mulheres / Classe Social: Todas
Grupo: Estudantes. Só na Paraíba, esta faixa corresponde à 701.670 indivíduos.

Público-Alvo Secundário:
Faixa Etária: 20 a 49 anos / Gênero: Homens e Mulheres / Classe Social: B e C.
Grupo: Educadores, Comunicadores, Cineclubes; ONGs; Fundações; e Festivais.

Público-Alvo Terciário:
Faixa Etária: 25 a 59 anos / Gênero: Homens e Mulheres / Classe Social: B, C e D.
Grupo: Pais e parentes de alunos, público em geral.

Orçamento

ETAPA		VALOR
1)	Desenvolvimento de Projeto	R$ 10.200,00
2)	Pre-Produção	R$ 23.500,00
3)	Produção e Filmagem	R$ 43.195,00
4)	Pós-Produção	R$ 30.165,00
5)	Despesas Administrativas	R$ 3.160,50
6)	Comercialização	R$ 22.657,00
7)	Gerenciamento	R$ 12.467,75
8)	Agenciamento e Colocação	R$ 12.467,75
9)	**TOTAL**	**R$ 157.813,00**

Cotas Publicitárias

COTAS	VALOR
OURO	**R$ 100.000,00**

Incluí-Marca em tamanho grande: na abertura e nos créditos do filme; na abertura e nos créditos do trailer; no pôster; no hotsite; no outdoor; na camiseta; nas redes sociais; na caixa do DVD; no painel de entrevista.
Além de: VT na première; VT no DVD; espaço para stand na première.

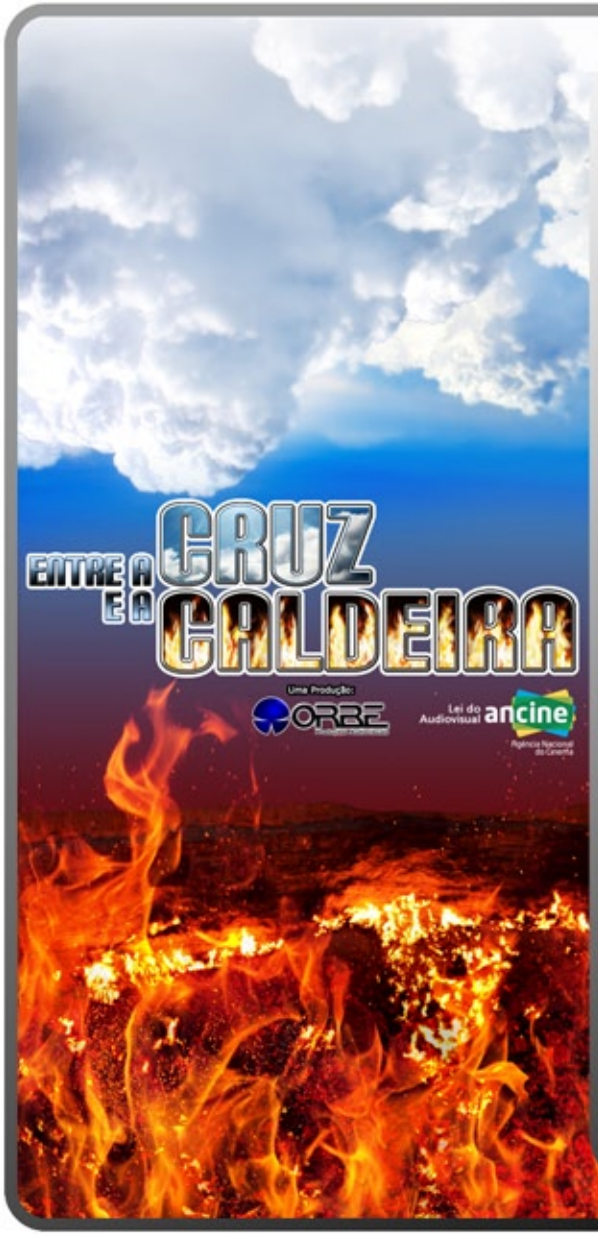
PRATA ..... **R$ 50.000,00**

Incluí-Marca em tamanho médio: na abertura e nos créditos do filme; nos créditos do trailer; no pôster; no hotsite; no outdoor; na camiseta; nas redes sociais; na caixa do DVD; no painel de entrevista.
Além de: VT no DVD.

BRONZE ..... **R$ 25.000,00**

Incluí-Marca em tamanho pequeno: na abertura e nos créditos do filme; nos créditos do trailer; no pôster; no hotsite; no outdoor; na camiseta; nas redes sociais; na caixa do DVD; no painel de entrevista.

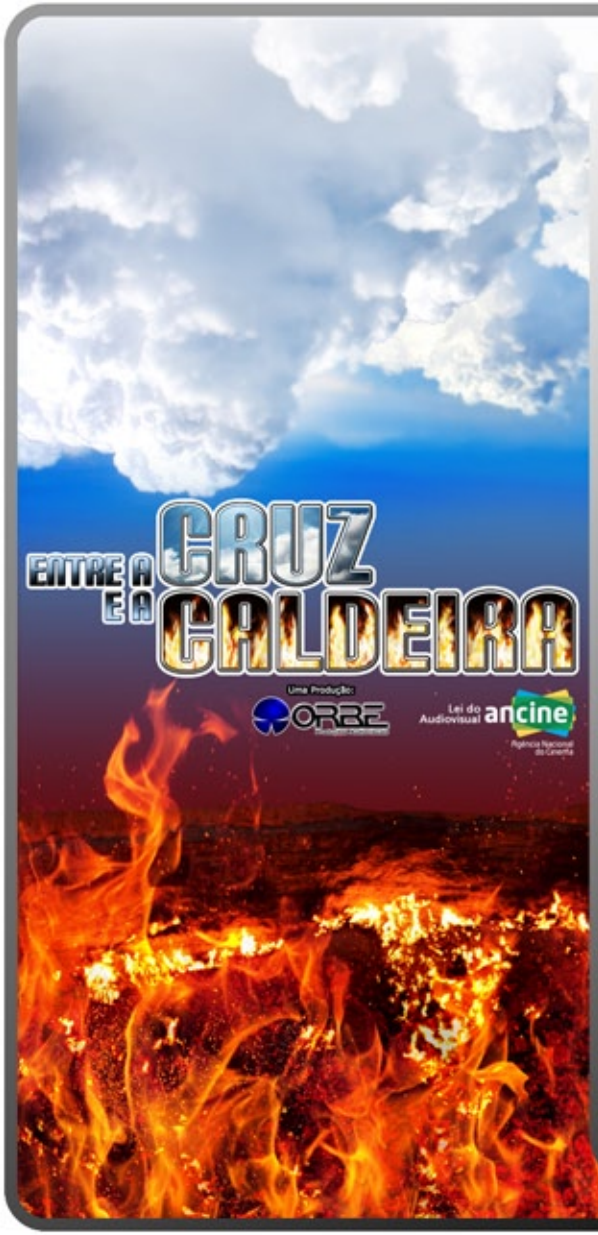
Obs.: *Os VTs e stands podem ser referentes a um produto específico, caso se aplique.*



CONTRAPARTIDA

- Abatimento de 100% do valor investido no Imposto de Renda (até 4% do imposto devido).
- Marca da empresa na abertura e nos créditos do filme.
- Marca da empresa em todos os materiais promocionais do filme.
- Espaço para divulgação na Première/Coletiva de Imprensa (para Cota Ouro).
- Cópia digital do filme para as escolas de nível fundamental e médio.
- Participação em festivais nacionais e internacionais.
- Benefícios do Marketing Cultural.
- Possibilidade de Endomarketing.

Caixa do DVD



Espaço Publicitário

Tela de Abertura do Filme: Cota Ouro

Tela de Abertura do Trailer: Cota Ouro

Redes Sociais: Facebook, Twitter e Instagram

Tela de Abertura do Filme: Cota Prata

Créditos do Trailer: Cotas Ouro, Prata e Bronze

+
- VT de 30" (Ouro)*
- Painel
- Pôster
- Caixa do DVD

Tela de Abertura do Filme: Cota Bronze

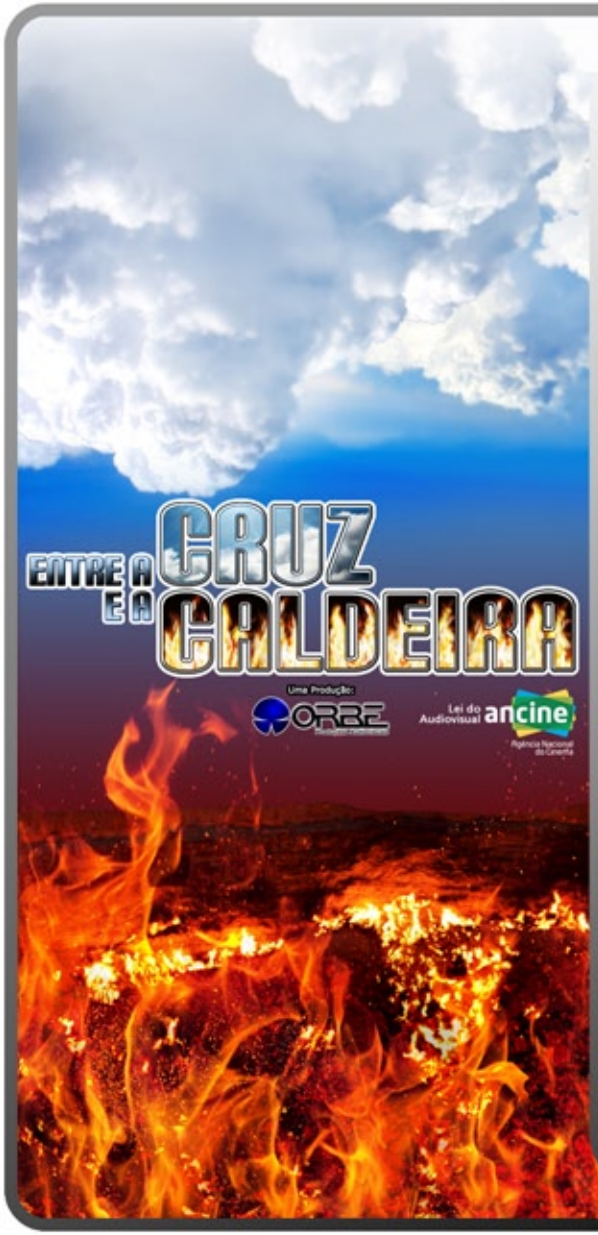
Outdoor

*

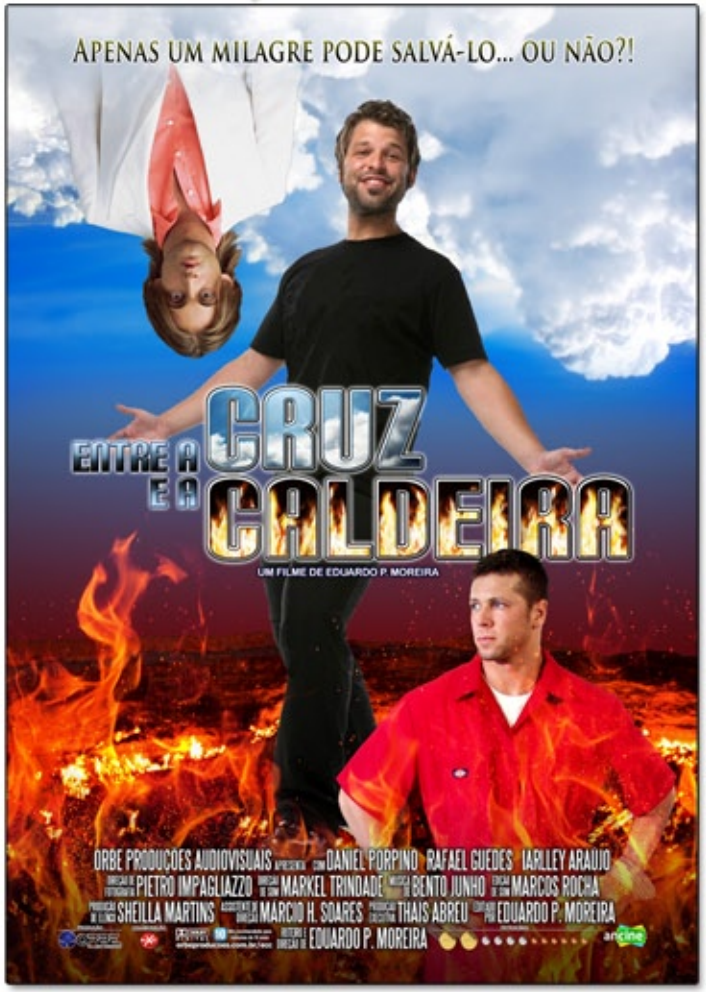
Camiseta Promocional

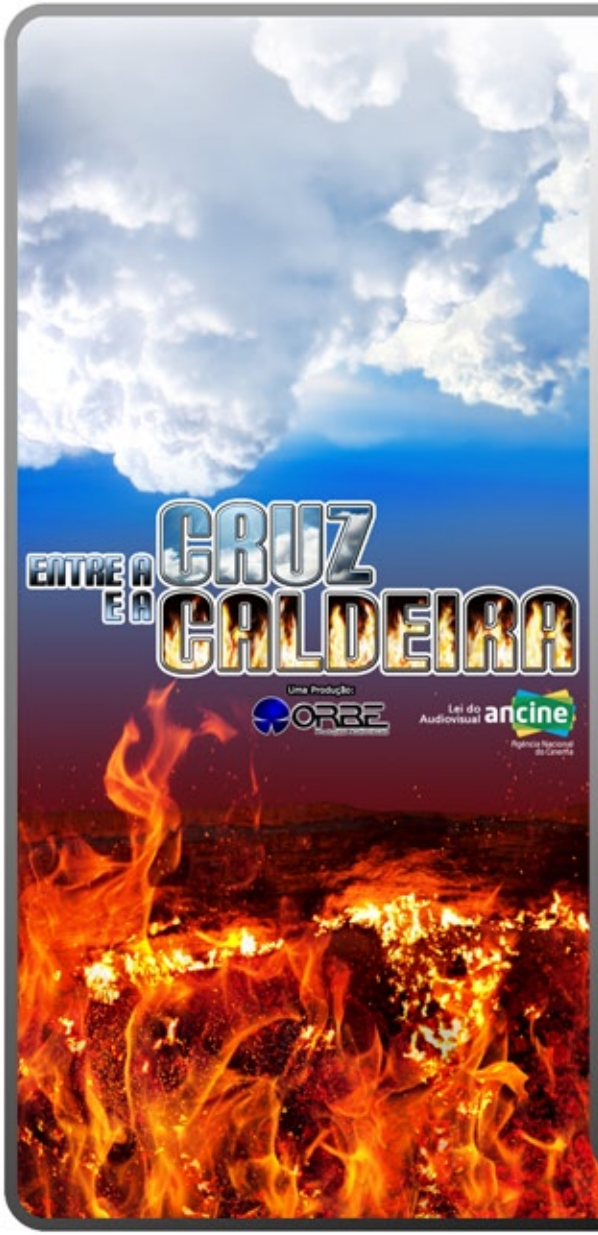
Hotsite: www.orbeproduocoes.com.br/ecc

Imagens meramente ilustrativas. **Em caso de captação total de recursos.*



Simulação do Pôster





Lei do Audiovisual

A Lei Nº 8.685/93, conhecida por Lei do Audiovisual, estabelece mecanismos de incentivos fiscais que possibilitam a produção de obras audiovisuais brasileiras de produção independente, realização de projetos de exibição, distribuição e infra-estrutura técnica.

Através do Artigo 1º-A desta Lei, Pessoas Físicas ou Jurídicas podem abater 100% dos recursos investidos em obras cinematográficas de produção independente e de projetos de distribuição, de exibição e de infraestrutura técnica, desde que estes valores não ultrapassem 4% do Imposto de Renda devido no caso de Pessoa Jurídica, e 6% no caso de Pessoa Física.

Diário Oficial da União - Seção 1

Ministério da Cultura

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO

DESPACHO DO SUPERINTENDENTE

Em 8 de outubro de 2015

Nº 231 - O SUPERINTENDENTE DE FOMENTO da ANCINE, no uso das atribuições legais conferidas pela Portaria no 140 de 03 de julho de 2012, e em cumprimento ao disposto na Lei nº. 8.313, de 23 de dezembro de 1991, Lei nº. 8.685, de 20 de julho de 1993, Medida Provisória nº. 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, Decreto nº. 4.456, de 04 de novembro de 2002, e considerando o inciso II do art. 31 da Resolução de Diretoria Colegiada nº 59 da ANCINE, decide:

Art. 1º Aprovar os projetos audiovisuais relacionados abaixo, para os quais as proponentes ficam autorizadas a captar recursos nos termos das leis indicadas, cujo prazo de captação se encerra em 31/12/2016.

15-0486 - ENTRE A CRUZ E A CALDEIRA
Processo: 01580.053307/2015-87
Proponente: Orbe Produções Audiovisuais Ltda
Cidade/UF: Cabedelo/PB
CNPJ: 04.643.108/0001-53
Valor total aprovado: R$ 167.522,37
Valor aprovado no artigo 1º-A da Lei nº. 8.685/93: R$ 159.072,37
Banco: 001- agência: 1681-0 conta corrente: 38.994-3

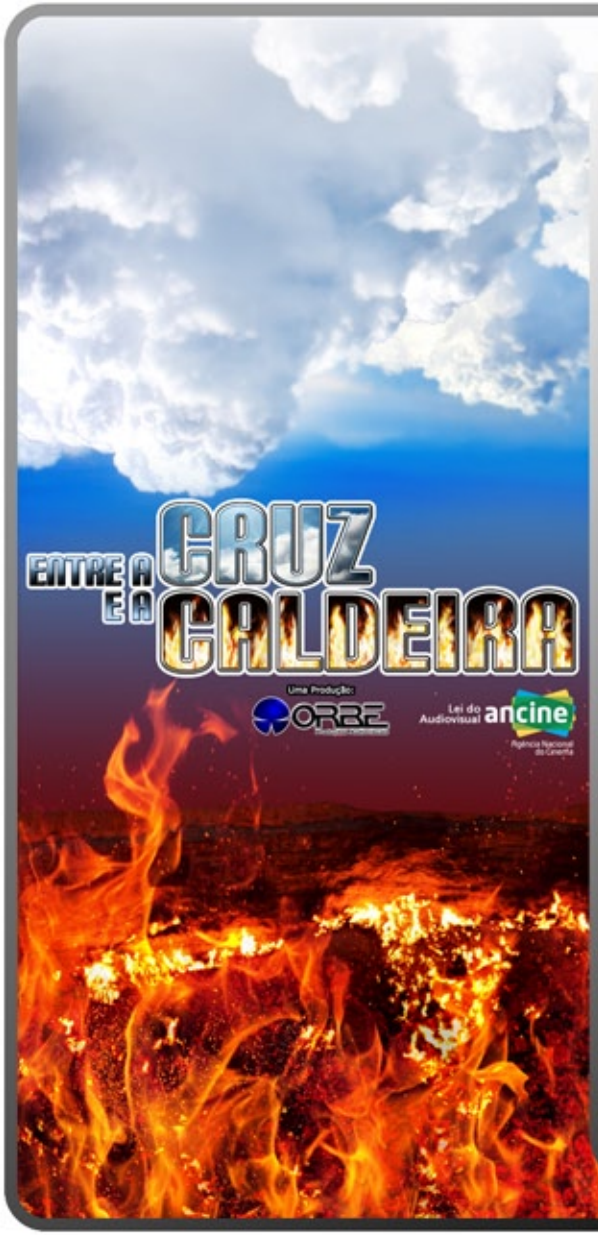
Informações do Projeto

Projeto: **Entre a Cruz e a Caldeira** Nº Salic: **15-0486** Processo: **01580.053307/2015-87**

Proponente: **Orbe Produções Audiovisuais Ltda.** (CNPJ: 04.643.108/0001-53)

Publicação da Deliberação no Diário Oficial da União: **13 de outubro de 2015** (Seção 1 - pg.08).

Conta Para Depósito: **Banco do Brasil / Ag. 1681-0 / C.C.: 38.994-3**



A Produtora

A Orbe Produções Audiovisuais é uma premiada produtora paraibana [Edital nº04/2010 (MinC/SAv); Chapéu de Ouro (Sistema Correio, 2011); Seleção do Festival da Cultura Brasileira em Berlim 2006 com o documentário "Uma João Pessoa, Duas Cidades"; Melhor Roteiro no Festival Cinema com Farinha e Melhor Direção no SESC Film Festival com o filme "Espectro"; entre outros] que atua no mercado desde 2001 e tem parceiros nos principais polos audiovisuais do país como Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco, Ceará e Rio Grande do Sul. Desponta como uma grande promessa em sua área e vem conseguindo atingir seus melhores resultados nos segmentos culturais, realizando filmes de ficção e documentários, apostando em bons roteiros e efeitos visuais, ajudando a elevar os padrões na região em que atua.

A Orbe é uma produtora que programa voos mais altos. Tendo realizado alguns curtas-metragens premiados, exibidos inclusive no exterior, busca em médio prazo a produção de longas, um deles com roteiro já premiado pelo MinC a nível nacional.

ORBE®
Produções Audiovisuais

Informações e Contatos

Razão Social: Orbe Produções Audiovisuais Ltda. CNPJ: 04.643.108/0001-53
Registro na Agência Nacional de Cinema (Ancine): 6468 (desde 2009)
Endereço: Praça Venâncio Neiva, 31 Sala 1 - Centro, Cabedelo-PB 58.100-246
Telefone/WhatsApp: (83) 9-8887-6723 E-mail: orbe@orbeproducoes.com.br
Web: orbeproducoes.com.br | facebook.com/OrbePA | youtube.com/OrbeTV